



**МИНИСТЕРСТВО  
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЦИФРЫ РОССИИ)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 123112

Справочная: +7 (495) 771-8000

15.12.2022 № МП-П18-070-94380

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Высшим исполнительным  
органам власти субъектов  
Российской Федерации

(по списку)

О поддержке проекта «Урок цифры»  
по теме «Технологии, которые  
предсказывают погоду»

Минцифры России информирует о проведении в период с 16 января по 5 февраля 2023 г. в рамках всероссийского образовательного проекта «Урок цифры» (далее – Проект) мероприятия по теме «Технологии, которые предсказывают погоду», направленного на развитие ключевых компетенций цифровой экономики у школьников, ознакомление обучающихся с ИТ-профессиями в метеорологии, а также с ролью современных технологий в работе метеорологических станций (далее – Урок).

Организаторами Проекта выступают Минцифры России совместно с Минпросвещения России, АНО «Цифровая экономика» и компанией «Яндекс» в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий.

Минцифры России просит обеспечить информационную поддержку мероприятия в рамках указанного Проекта:

определить ответственное лицо за организацию информационной поддержки в регионе, представив соответствующую информацию организаторам;

обеспечить информирование региональных средств массовой информации о проведении Урока, направив пресс-релиз об Уроке, а также вебинара для педагогов, планируемого к проведению 12 января 2023 г. в 10:00 по московскому времени на сайте проекта по ссылке <https://урокцифры.рф>;

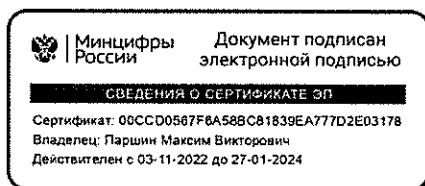
запланировать проведение открытых «Уроков цифры» с участием руководителей региональных органов исполнительной власти, руководителей

технологических компаний региона, а также представителей средств массовой информации на площадке одной из образовательных организаций не позднее 3 февраля 2023 г. в соответствии с прилагаемыми рекомендациями.

Информацию необходимо представить в срок до 31 января 2023 г. на адрес электронной почты [urok@data-economy.ru](mailto:urok@data-economy.ru). Контактное лицо по организационным вопросам – Франчук Ольга Михайловна, тел.: +7 (965) 320-32-24.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

М.В. Паршин



**Минцифры России объявляет о проведении мероприятия по теме «Технологии, которые предсказывают погоду» в рамках всероссийского образовательного проекта «Урок цифры»**

Минцифры России совместно с Минпросвещения России, АНО «Цифровая экономика» и компанией «Яндекс» в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий проводит мероприятие по теме «Технологии, которые предсказывают погоду» (далее – Урок) в рамках всероссийского образовательного проекта «Урок цифры» (далее – Проект).

Урок адресован учащимся 1 – 11 классов и направлен на развитие ключевых компетенций цифровой экономики у школьников, а также их раннюю профориентацию в сфере информационных технологий. Цель Урока «Технологии, которые предсказывают погоду» – познакомить школьников с IT-профессиями в метеорологии, показать роль современных технологий в работе метеорологических станций, продемонстрировать работу метеорадаров и метеозондов, объяснить причины появления погрешности в вычислениях и методы их устранения, а также рассказать о просеивании данных при помощи искусственного интеллекта.

Мероприятие реализуется в рамках «Урока цифры» (<https://урокцифры.рф>) – всероссийского образовательного проекта, направленного на раннюю профориентацию школьников.

Материалы к уроку доступны по ссылке: <https://урокцифры.рф/pogoda>

**Пресс-релиз:**

**Российские школьники познакомятся с процессами измерения, анализа и прогнозирования атмосферных явлений с помощью технологий на «Уроке цифры».**

С 16 января по 5 февраля 2023 г. в школах по всей стране будет проходить «Урок цифры» по технологиям, которые предсказывают погоду. Стратегический партнер и разработчик его содержания — компания «Яндекс». Мероприятие регулярно проводится АНО «Цифровая экономика», Минцифры России и Минпросвещения России в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий.

*«Яндекс Погода»* *ежесекундно просчитывает прогноз на основе анализа больших данных и искусственного интеллекта, а специалисты сервиса работают над улучшением точности прогноза. Мы знакомим детей с их рабочим процессом и наглядно рассказываем о современных технологиях и профессиях, —* отметил директор по развитию образования Яндекса **Сергей Бражник**. — *Наши эксперты*

*стараятся отказаться от сухой теории в пользу разбора реальных задач в игровой форме. Мы хотим показать, что каждая специальность важна и увлекательна по-своему».*

*«Развитие кадрового потенциала в сфере информационных технологий сегодня играет ведущую роль в процессах цифровой трансформации государства. Для обеспечения подготовки специалистов ИТ-отрасли важно уже со школьной скамьи знакомить детей с профориентационными проектами в области технического творчества. Новый «Урок цифры» по технологиям, которые предсказывают погоду, покажет ребятам увлекательный мир сервиса Яндекс Погода, который уже завоевал доверие пользователей. На уроке школьники узнают, как происходит обработка метеорологических данных и формируется прогноз погоды, а обучение в игровой форме поможет им закрепить приобретенные навыки», — сказала директор Департамента координации программ и проектов Минцифры России **Татьяна Трубникова**.*

*«В России живут сотни тысяч талантливых любознательных ребят, которые интересуются технологиями, машинным обучением и даже создают свои ИИ-решения — это подтверждается большим количеством государственных и частных инициатив, конкурсов и олимпиад в области ИТ. Ни для кого не секрет, что искусственный интеллект давно и прочно вошел в нашу повседневную действительность, поэтому крайне важно стимулировать интерес подрастающего поколения к технологиям, которые со временем могут перерасти в дело всей жизни. Новый «Урок цифры» от Яндекса получился действительно интересным и не только помогает с легкостью делать первые шаги в ИТ, но и расширить свои компетенции школьникам более взрослого возраста», — комментирует **Сергей Плуготаренко**, генеральный директор АНО «Цифровая экономика».*

На «Уроке цифры» детям объяснят, чем занимаются метеоролог, инженер данных, аналитик данных, специалист по вычислительной математике, специалист по машинному обучению и менеджер проекта. Ученикам расскажут, для чего нужны метеорадары и метеозонды, что делать с погрешностями в вычислениях, как происходит просеивание данных и как в этом помогает искусственный интеллект.

Приступить к занятию можно в любое время: в школе с учителем или дома, самостоятельно либо с родителями. Прохождение урока занимает от 10 до 30 минут и органично впишется в школьную программу по информатике, географии, природоведению или математике. Задания делятся на три уровня сложности в зависимости от возраста школьников: для младших, средних и старших классов.

«Урок цифры» проводится в России с 2018 года. В рамках проекта ведущие ИТ-компании разрабатывают уроки, доступные как для изучения в школе,

так и для самостоятельного изучения. Занятия помогают школьникам сориентироваться в мире профессий, связанных с технологиями и программированием.

---

**Пресс-релиз не подлежит распространению до 11 января 2023 г.**

**Рекомендации по проведению открытого «Урока цифры» в регионах**

1. Место проведения открытого урока по теме «Технологии, которые предсказывают погоду» (далее – открытый урок):

площадка общеобразовательной организации или организации дополнительного образования (далее – организация).

2. Участники открытого урока:

школьники 4– 7 классов, 20 – 30 человек;

представители исполнительных органов власти региона, компаний-партнеров проекта (при наличии), средств массовой информации.

3. Модерация:

модератору рекомендуется с помощью администрации выбранной организации заранее собрать вопросы от детей.

4. Ход открытого урока:

открытый урок представляет собой сессию вопросов– ответов после просмотра видеоролика с ресурса проекта <https://урокцифры.рф> и выполнения заданий в онлайн-тренажере. Рекомендуется обратить внимание на организацию неформального разговора и вовлечь в обсуждение максимальное количество обучающихся, а также запланировать пресс-подход после мероприятия.